

# Сезонная бонусная программа

предусматривающая повышение комиссии агентства по результатам работы в сезоне

Стандартная комиссия агентства 10 % (кроме туров из списка Исключений)

УРОВНИ СОТРУДНИЧЕСТВА	КОЛ-ВО ТУРИСТОВ за сезон	ОБЪЁМ ПРОДАЖ, Евро	РАЗМЕР КОМИССИИ	МАРКЕТИНГОВЫЕ БОНУСЫ
1 уровень	От 20 до 40	20.000 - 40.000	11%	размещение в «Где купить» на сайте
2 уровень	От 40 до 60	40.000 – 60.000	12%	куратор в отделе маркетинга и персональные условия сотрудничества
3 уровень	От 60 до 80	От 60.000	13%	
4 уровень	От 80 чел	От 80.000	14%	

1. Отдел маркетинга подводит итоги продаж агентства за сезон, по его окончании.

Сезонами считаются: «**Весна-Лето**» с **01.04 по 30.09**; «**Осень-Зима**» с **01.10 по 30.03**.

Повышенная комиссия может устанавливаться уже в текущем сезоне, с момента достижения указанных показателей.

2. Итоги продаж агентства производятся по одному из 2-х параметров: по объёму продаж в евро или по количеству отправленных туристов. При расчете по количеству отправленных туристов не учитываются группы с индивидуальным ценообразованием (заказные группы).

3. В новом сезоне отсчет продаж агентства начинается с нуля, с возможностью пересмотра повышенной комиссии через 3 месяца после начала сезона.

## **Программа «БАНК МЕНЕДЖЕРА:**

это поощрительная программа, разработанная для менеджеров агентства. Условия программы в личном кабинете турагентства.

## **УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ !**

Отдел маркетинга: (495)781-00-41, 8-800-200-0042. [post-a@dsbw.ru](mailto:post-a@dsbw.ru) (Бондарева Марина \* 300)